

Regulamin Konkursu dla ankietowanych biorących udział w badaniu opinii uczestników Konferencji Stowarzyszenia Edukacji Matematycznej w Sielpi przeprowadzonego w dniach 26-28 września 2018 r.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Keep Calm PR z siedzibą przy ul. Arbusowej 8 m 35 w Warszawie (02-747) zwaną dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Grupa Zibi SA prowadzącą działalność w Warszawie, ul. Wirażowa 119, 02-145 Warszawa, NIP: 522-311-39-27, REGON: 36 949 48 55, wpisaną do KRS pod nr. 0000718602, Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
3. Celem Konkursu jest zachęcenie do udziału w badaniu sondażowym opinii na temat wykorzystania nowych technologii w dydaktyce matematyki w systemie edukacji publicznej w Polsce.
4. Przedmiotem konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w arkuszu badawczym udostępnionym uczestnikom konferencji.
5. Konkurs rozpoczyna się z chwilą otwarcia Konferencji 26.10.2018 o godzinie 14. i kończy się z chwilą zakończenia kongresu o godz. 13.00 dn. 26.09.2018r.

Warunki udziału w konkursie

6. Konkurs skierowany jest do uczestników Konferencji Stowarzyszenia Edukacji Matematycznej odbywającego się dniach 26-28 października 2018 r.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest bycie zarejestrowanym uczestnikiem kongresu.
8. W konkursie udział brać mogą nauczyciele szkolni ze szkół wszystkich poziomów.
9. Z udziału w konkursie wykluczone są osoby będące przedstawicielami i pracownikami firm prywatnych, nie będących placówkami edukacyjnymi.

Zasady udziału w konkursie

10. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a. Wypełnić ankietę poprzez udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania w niej zawarte.
 - b. Udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe.
 - c. Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu poprzez zaznaczenie właściwego pola na arkuszu badawczym.
11. Wypełnioną ankietę należy wrzucić do urny znajdującej się w hallu konferencji.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z konkursu ankiet wypełnionych częściowo lub nieczytelnie.
13. Treść odpowiedzi na pytania badawcze nie podlega ocenie jury konkursu.
14. Jury konkursu w składzie:
 - a. Anna Szydłowska
 - b. Martyna PokorskaDokona oceny odpowiedzi na pytanie konkursowe i wyłoni 1 laureata konkursu.

Nagrody

15. Nagrodą w konkursie jest kalkulator Casio fx991CEX Classwiz
16. Laureat konkursu nie może żądać wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
17. Nagroda zostanie wręczona w dniu 27.10.2018 o godzinie 13.15 w Sali wykładowej.

Przetwarzanie danych osobowych

18. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Keep Calm PR z siedzibą przy ul. Arbusowej 8/35 w Warszawie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
19. Kontakt z Administratorem danych osobowych odbywa się za pośrednictwem adresu e-mail: info@keepcalmpr.pl
20. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
21. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
22. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych
 - b. sprostowania danych,
 - c. usunięcia danych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych,
 - e. przenoszenia danych,
 - f. wniesienia sprzeciwu,
 - g. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
23. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail.
24. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
25. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
26. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
27. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
28. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
29. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa

odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

Postanowienia końcowe

30. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
32. Organizator zastrzegasobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu.
33. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
34. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie wykluczone z udziału w Konkursie.